



Sosyal Medyada Cesur Hareketler!

Media Markt, çizgi üstü iletişimdeki cesur hareketi çizgisini sosyal medyaya başarıyla taşıdı. Sosyal medyada en iyi kullanan markalar arasına girmemizdeki temel taşlardan biri cesaretimiz

> Media Markt olarak Türkiye pazarına ilk girdiğimiz andan itibaren hem uluslararası olmayı hem de Türkiye’li olmayı benimsedik. Avrupa’da olduğu gibi Türkiye’de de markanın genel stratejisi ve ses tonu; kışkırtıcı, rekabetçi, eğlenceli, şaşırtıcı ve ilgi çekici olmak üzerine... Bu da kimseyi rencide etmeden cesur ve esp-rili olmayı gerektiriyor. Bir Alman markası olarak, Türkiye’de olduğumuzu hiçbir zaman unutmamak ve ülkemizin kültürel değerlerine de hep saygılı yaklaştık. Ama hem offline, hem online mecralarda, bazen beğenmeyenlerin olabileceğini de kabul ederek, cesaretimizi hiç kaybetmedik.

Sosyal medyaya biraz geç bile girdik. 2012 yılının son çeyreğinde önce Facebook kanalımızı açtık. Ardından adım adım tüm uygun bulduğumuz kanallara genişledik. Bu adımı atarken bizi bekleyen zorluk; çizgi üstü iletişimde tutturduğumuz ses tonunu, sosyal medyada nasıl bir diyaloga çevireceğimizdi. Her türlü olumlu olumsuz tepkiyi anında alabildiğimiz şeffaf ortamda, kışkırtıcı tonumuzu yanlış anlaşılmalara da sebebiyet vermeden yansıtabilmek, önemli bir adım oldu.

Şu anda Facebook üzerinde sürekli etkileşimde olduğumuz; bizim tarzımızı seven, teknolojiyle ilgili ve sayfadaki

muhabbet için orada olan bir hayran kitlemiz var. Facebook’ta taşlar yerine oturduktan sonra video izleme sitelerinden Twitter’a, Instagram’dan Google Plus’a kadar sosyal mecralarda da varlığımızı göstermeye başladık.

Sosyal medyayı reklam mecrası olarak görmedik, samimiyetimizden ödün vermedik

Biz; samimi, cesur, kıpır kıpır, biraz deli dolu bir markayız. Ekip olarak da markanın özelliklerini taşıyan kişileriz. Burada sadece olmak için olmadık. “Takipçi kazanalım, bedava reklam yapalım” diye de yaklaşmadık. Biz yaptığımız iletişimi seviyoruz. Samimiyetle marka takipçilerimizle iletişimde olmak, onların ne düşündüğünü anlamak, onları daha iyi tanımak bizi en heyecanlandıran noktalar. Her yaptığımız işte öğrendik, daha iyi anladık. Sadece biz konuşmak değil, bizi dinlesin diye yaklaşmadık. İletişimimiz, ilişkimiz biraz da eğlence olsun istedik, biz de bu işleri yaparken hep eğlenmeye özen gösterdik. “Ezeli Rekabet, Kamu Hizmeti, Gündem Takipçisi, Teknoloji meraklılarına özel, Nereden Nereye” gibi sohbet konuları seçtik ve değerli bir içerik yaratmak için uğraştık. Bu alanlarda sürekli ve gündemi takip eden, ilginç ve cesaretli

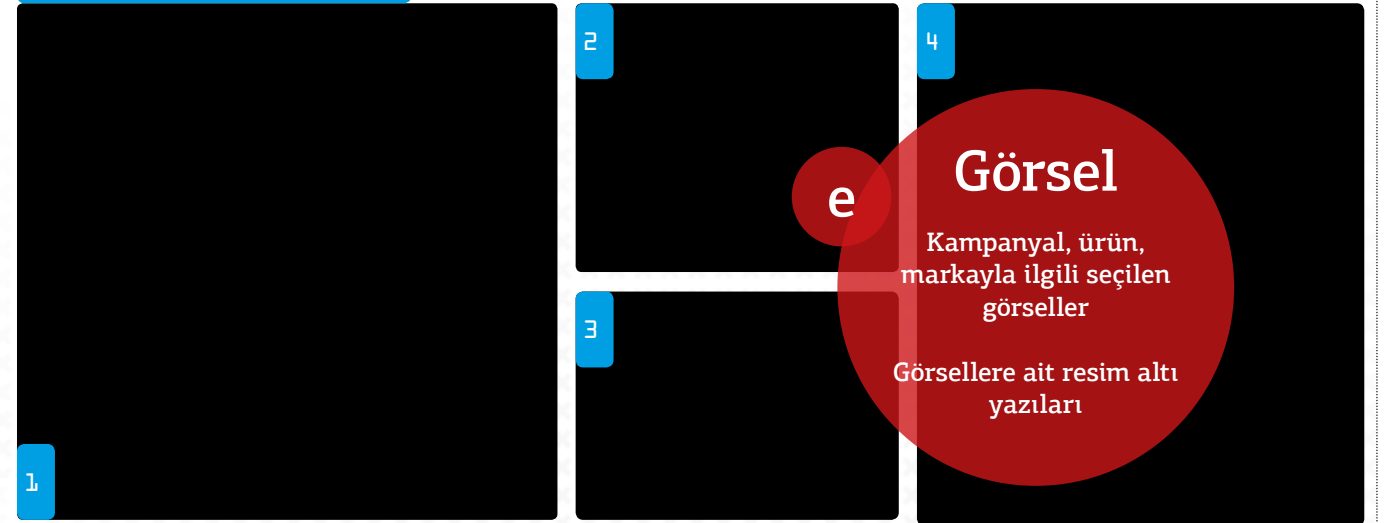
iletişimimizi hiç durmadan sürdürdük. “Aman reyting alalım” diye de bizimle hiç örtüşmeyen işler yapmaktan da uzak durduk.

Denemekten hiçbir zaman korkmadık!

Aklımıza gelen fikirleri denemekten hiç korkmadık. Tek hassasiyetimiz, “aman kendimizi yanlış ifade etmeyelim”, “yanlış anlaşılmalıyım” oldu. Çünkü sosyal medya; size bu özgürlüğü tanıyan bir alan, dev bir araştırma grubu, herkesin sözünü saygı çerçevesinde söylemesi mümkün olan bir konuşma meydanı gibi... Mesela bir içeriği veya bir söylemi denedik. İyi tepki almadıysa yerine hemen bir yenisini bulduk. Ve hedef kitlemizle diyalogumuzu başarılı bir şekilde sürdürdük. Nasıl bir sohbetimiz olsun diye sevenlerimizle birlikte karar verdik. Sosyal medyanın bilgi ve data paylaşım gücünü de hiçbir zaman göz ardı etmedik. Buranın 7/24 konuşan bir dinamîğe sahip olduğunu hiç unutmamak. Kullanıcıların sorularına ve sorunlarına en kısa sürede karşılık bulması bizim için benimsenecek ilk hedef oldu ve görülen o ki bunu başardık da. Hep yakın bir arkadaşımız bizden yardım istemişçesine özenle yardımcı olmaya gayret ettik.



Kampanya işlerinden görseller



Önce içerik sonra uygulama

Sosyal medyada en önemli şey, içerik. Burası bizim için bir TV kanalı. Nasıl ki televizyonda ilginizi çekmeyen programı değiştirirsiniz sosyal medya da bizim için hep taze kalmamız, hep üretmemiz, birlikte eğlenmemiz gereken bir alan. İlginç, kolay tüketilebilir ve gündemi yakalayan içerik ürettiğiniz ve ses tonunuza sadık kaldığınız sürece diyalog devam ediyor. Sürekli orda olmak zorundasınız, bugün programa çıkmayalım deme şansımız yok. İçeriğin hemen ardından da özel kurgu ve uygulamalar geliyor. Özellikle de Facebook üzerinde yaptığımız uygulamalar oldukça ses getiriyor. Bu uygulamalarda da sadece ödül kurallarının ötesinde markanın ruhuna uygun ve hayranlarımızı eğlendirecek şeyler yapmaya dikkat ediyoruz.

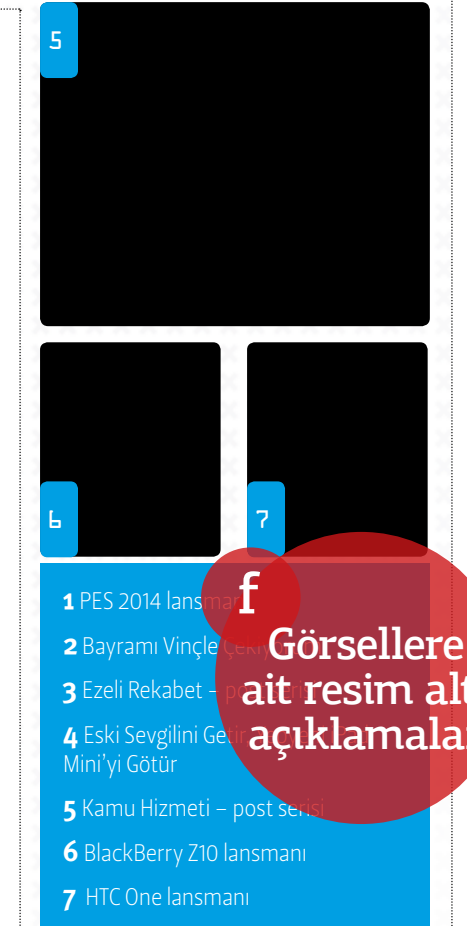
Önemli bir nokta da Media Markt hep kazandıran, iyi kaliteyi düşük fiyata sunan bir yaklaşımda. Tabii ki sosyal medyada da bizimle olanların kazanması, fırsatlardan anında haberdar olması, eğlenirken kazanması bizim için önemli oldu. Ajansımızla birlikte yarattığımız sevgililer günü uygulaması “Eski Sevgilini Getir Yepyeni iPad Mini”yi Götür uygulaması çok ilgi çekti. Katılımın yanı sıra çok

ciddi bir sohbet oluşturdu. Cevapları okumak da ayrı bir eğlenceydi. Mutlaka sevmeyeni de olmuştur ama katılanlar oldukça eğlendi, tabii bizler de. Mağaza açılışları için sayfayı her yenilediğinde değişen bir cover photo yaratıp bunu yarışma kurgumuza dahil ettik. Böyle yenilikleri yakalamayı ve kullanan ilk markalardan olmayı seviyoruz.

Son yaptığımız “Bayramı Vinçle Çekiyoruz” uygulamasına da Twitter’ı entegre ettik. Atılan tweet’lerle çalışan bir vinç yaptık. Oldukça büyük ilgi gördü. Biz böyle ilginç uygulamalar yaptıkça hayranlarımız da bir sonraki özel günde ne olacak diye beklemeye başladı.

Ekip ruhu ve samimiyet çok önemli

Strateji, marka duruşu, ses tonu bir yana bizce çok önemli bir konu daha var. O da marka ve sosyal medyayı yöneten ekibin ruhu. Biz içeride birbirini, markasını ve eğlenmeyi çok seven bir ekip yarattık. Aynı ilişkiyi ajansımızla da kurduk. Olmak, birlikte büyük şans! Çünkü sosyal medya samimiyetsizliği hiç kimsenin istemediği bir alan. Umarız hep böyle devam eder. Çünkü biz yaptığımız işleri ve bu diyalogu çok seviyoruz.



+90 212 410 76 31
www.mediamarkt.com.tr
facebook.com/mediamarktturkiye
twitter.com/mediamarkt_tr

İletişim
Telefon
web
facebook
twitter