



**Firma ismi**

**a** Ana  
Başlık  
50

# Manajans JWT: 'Entegre marka iletişimine inanıyoruz'

**b** Ana  
görsel

Ekip, ürün, markayla ilgili bir görsel ve resimaltı metni (buraya yer alacak görsel yukarıdaki veriler içinden seçilecek)



İnteraktif İletişim Direktörü: Emre Süvari, Sosyal Medya Grup Lideri: Firat Coşkun, Dijital Kreatif Direktör: Direnç Işık

> Manajans JWT, Türkiye'nin en köklü ajanslarından biri. Dolayısıyla sektördeki birçok ilki de gerçekleştirmiş olan bir yer. Entegre marka iletişimine inanan, yaptığı tüm işlerde insanların birlikte vakit geçirmekten hoşlanacağı fikirler yaratmayı önceliklendiren bir ajansın "dijital"i ayrı ve uzak bir disiplin olarak ele alması mümkün değil. Bu yüzden dönüşümünü gerçekleştirmeye çok erken başlamış ve bunu "dijital" diye ayrı ve kopuk bir yapı oluşturmadan yapmış. Bugünlerde kendini dijital diye konumlandıran ajansların geleneksel mecralarda da işler ortaya koymaya başladığı, dijital mecralar için ayrı bir yapı kurmaktan ya da varolan bir yapıyı satın alan büyük ajanslarınca bu yapıyı ortadan kaldırma ve bu yapıları kendi bünyesinde eritme yoluna gittiğini görüyoruz. Biz ise bu sürece çok önceden ve doğru adımla başlamamızın meyvelerini topluyoruz ve bu çok mutluluk verici.

## Worldmade

JWT 90 ülkede, 200 ofis ve 10 binden fazla çalışanı ile dünyanın sayılı iletişim ağlarından biri. JWT'nin Worldmade konsepti, modern dünyada iyi fikirlerin global ve teknolojik yeteneklerin, deneyimlerin ve kültürlerin bir arada çalışmasından çıkacağını öngörüyor. Son iki seneye baktığımızda Goodby, Silverstein & Partners'dan Mike Geiger, CP+B'dan Jeff Benjamin gibi önemli dijital kafaların JWT'ye katılmış olmaları network'e müthiş bir itici kuvvet kazandı. Worldmade anlayışı sayesinde bugün tereddüt etmeden bu isimlerin yanında Manajans'ta da çalıştığını söyleyebiliyoruz. Network bünyesindeki çeşitli örnek ve olanaklar JWT'yi interaktif dünyanın en kuvvetli ajanslarından biri haline getirdi. Bu yüzden buna paralel olarak Manajans'ın da interaktif alanda son yıllarda yapmış olduğu atılım tesadüf değil.

## Online/Offline

Son dönemdeki dijital trend raporları

na baktığımızda hepsinde gördüğümüz ortak temalardan biri, sanal ve gerçek dünyaların iç içe geçmesi üzerine. Akıllı telefonlar ve sosyal medya çağından önce dijital dünya, günlük yaşantımızdan ayrı bir varoluş sergiliyordu. Fakat artık giyilebilir teknolojilerden dahi bahsettiğimiz bir çağda sanal dünyaya sürekli bağlı hale geldiğimizi söylemek yanlış olmaz. Televizyon gibi tek yönlü bir mecra bile second screen'ler üzerinden gayet interaktif mecralara dönüşüyor. Örneğin biz bu olguyu Elidor'un Medcezir dizisi sponsorluğu çerçevesinde sıklıkla kullanıyoruz. İzleyicilere twitter üzerinden senaryoya entegre bonus içerikler sunduğumuz klasik transmedia örneklerinin yanında geçtiğimiz günlerde "Pembeyi Yakala" isimli bir "media first"ü de hayata geçirme fırsatı bulduk. Senaristlerle anlaşıp bir bölüme hepsi pembe olmak üzere saç fırçasından cep telefonuna, çantadan Vespa'ya çeşitli ürünler entegre ettik. İzleyicinin yapması gereken tek şey bu pembe ürünler gördüğü anda cep telefonunu sallayarak onu yakalamaya çalışmaktı. Biz de Elidor'un pembe serisini 30 sn'lik bir TVC yerine 2 saatlik bir dizi ile duyurmuş olduk.

Fikre yarayacak her türlü aracın etkin kullanımına ve entegre marka iletişimine inanan Manajans JWT olarak sanalla gerçeğin kaynaştığı noktaların önümüzdeki dönemde markalarımız için temel oyun alanı olacağını düşünüyoruz. Bu da bizim kulağıımıza oldukça heyecan verici geliyor.



**d** logo  
(vektör-  
ai uzantılı)

# İLAN

## PDF formatında hazırlanacak

(hazırlanacak olan ilanın teknik şablonu size ayrıca ilgili kimse tarafından PDF olarak iletilecektir)