



Ek dergi ismi | Firma ismi

Vodafone Avantaj Cepte Uygulaması Loyalty Awards 2014'te en özel ödülün sahibi oldu

Müşteri deneyimini iyileştirmeye odaklanan, yenilikçi ve öncü sadakat programlarını ödüllendirmek amacıyla hayata geçirilen Loyalty Ödülleri'nde bu yıl Vodafone Avantaj Cepte Akıllı Telefon Uygulaması, 'Loyalty Magazine Özel Ödülü'nün sahibi oldu. Vodafone'un Ketchup Loyalty Magazine ve AMVG ile birlikte hayata geçirdiği uygulama ayrıca 'En İyi Teknoloji Kullanımı' dalında da ödüllendirildi.

Vodafone, dijital dönüşüme liderlik ettiği, rekabetin oldukça yoğun yaşandığı telekom sektöründe; potansiyel müşterilerine ulaşmanın yanında, mevcut müşterileri ile olan ilişkisini de daha kalıcı bir hale getirmek ve onlara daha fazla değer yaratabilmek için Avantaj Cepte Uygulaması'nı 2013 yılının Haziran ayı itibarıyla kullanıma sundu. Uygulamanın sunduğu faydalarla müşterilerin günlük hayatlarını kolaylaştırabilmek adına sadakat programları ve mobil teknolojilerin entegrasyonuna odaklanarak bu alanın apayrı bir uzmanlık alanı olduğu düşünülerek, gerek programların yönetimi gerekse teknolojik hizmetlerin sunulması konusunda Vodafone İş Ortaklıklarını desteği ile hareket eden ve AMVG ile hayata geçirilmiş olan Avantaj Cepte uygulaması, son bir yılda hem yüksek indirilme rakamlarına hem de sunduğu avantajlı kampanyalarda yoğun katılım oranlarına ulaştı. Uygulama, dünyanın en başarılı sadakat projelerini ödüllendiren Loyalty Awards'da da bu yıl bir çok kategoride birden finalist olmanın başarısını, 'Loyalty Magazine Özel Ödülü'ne ulaşarak perçinledi.



Sağlanan üstün başarı ve yenilikçi yaklaşım uygulamaya ayrıca 'En İyi Teknoloji Kullanımı' kategorisinde 'Üstün Başarı' ödülünü getirdi ve uygulamanın başarısı uluslararası alanda da kanıtlanmış oldu.

Markalara tekrar satın alma ve önerme performansı sağlayan sadakat programları, mobil teknolojilerin hayatımızın vazgeçilmez bir parçası olması sebebiyle kendi



içinde bir evrim geçirmekte. Ortaya çıkarılan tüm programların da, bu yeni iletişim çağının tüm gereksinimlerine entegre olması zorunlu hale gelmekte. Avantaj Cepte platformu da kurgulanırken, bu hızlı değişim göz önünde bulunduruldu ve Vodafone'un mevcut müşterilerine doğru yerde ve doğru zamanda, en faydalı avantajları sunabilmesi hedeflendi. Hem App Store hem de Google Play'de yer alan uygulama, Vodafone aboneleri için segmentlere özel, avantajlı teklifleri akıllı telefonlar üzerinden sunan bir mobil sadakat platformu olarak ortaya çıktı. Platform, müşteri deneyimini zenginleştirip alışverişi kolaylaştırırken, lokasyon bazlı uygulamaları entegre etmekte ve abonelerin harita üzerinde kendilerine özel avantajları görerek, mağaza-teklif detaylarına ulaşabilmelerini sağlamaktadır. Uygulama, cüzdanlardaki sadakat kartları karmaşasının önüne geçip, anlaşmalı markaların sadakat kartlarını, tek bir dijital platform altında toplamayı amaçlamaktadır.



İLAN

PDF formatında hazırlanacak

(hazırlanacak olan ilanın teknik şablonu size ayrıca ilgili kimse tarafından PDF olarak iletilecektir)